

***APRESENTAÇÃO DAS CONCLUSÕES DO ESTUDO “IDENTIFICAÇÃO  
DE FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE ÁREAS DE  
ACOLHIMENTO EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE”***



Brandão Pires, 1º Secretário AMAL ( [jpires@amal.pt](mailto:jpires@amal.pt) )Loulé, Nera,

02/10/2019

## **1. Ponto de Partida e Objectivos do Estudo**

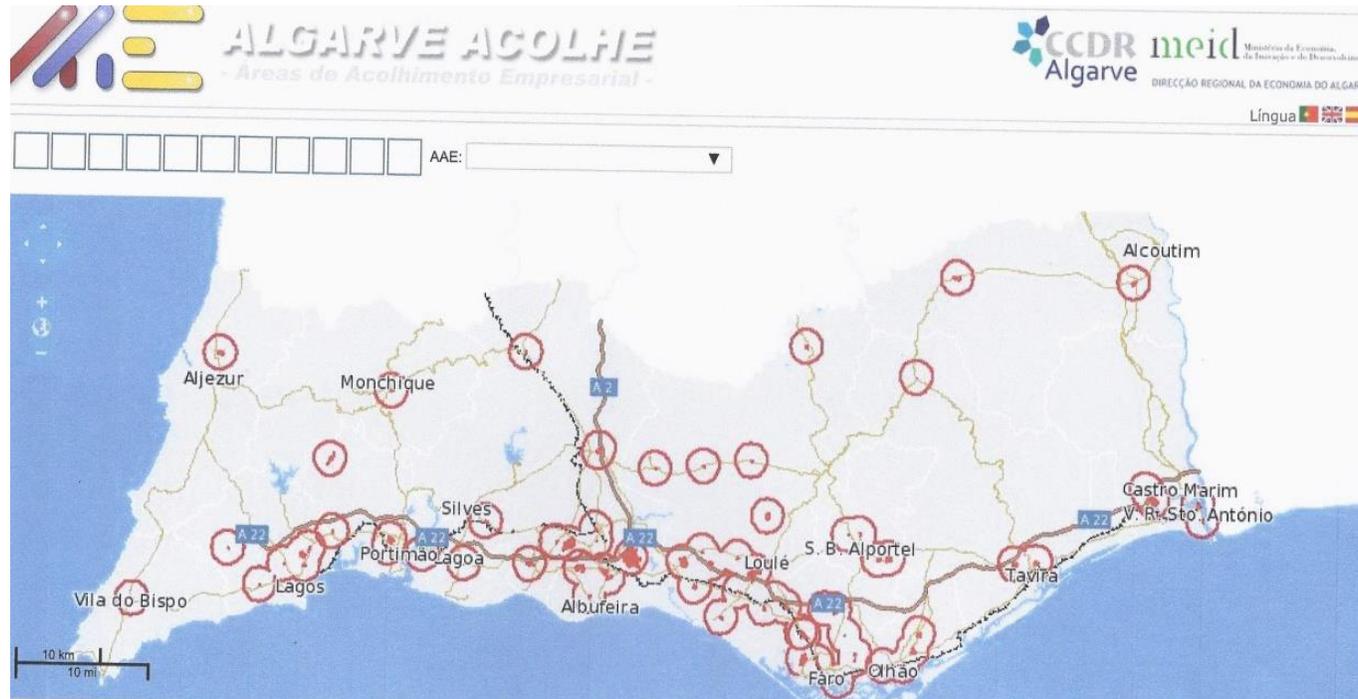
- ✓ Conhecimento das Áreas de Acolhimento Empresarial (AAE) do Algarve;
- ✓ Caracterização das AAE e das empresas nelas instaladas;
- ✓ Focagem nos domínios identificados na RIS3 Algarve (Turismo; Agroalimentar; Mar; TIC e Indústrias Criativas e Culturais; Energias Renováveis; Saúde; Bem Estar e Ciências da Vida), dando especial destaque aos domínios do Agroalimentar e do Mar;
- ✓ Análise da sua localização e compatibilização das funções acolhidas com os instrumentos de gestão territorial;
- ✓ Identificação e análise dos fatores críticos de competitividade das AAE
- ✓ Propor respostas e pistas para a intervenção futura.

## 1. **Ponto de Partida e Objectivos do Estudo**

- ✓ Os 16 PDM's da Região referenciam um total de 75 Áreas classificadas como zonas de localização empresarial, mas:
  - nem todas albergam empresas
  - algumas têm apenas uma grande empresa
  - várias não dispõem de condições para acolher empresas.
  
- ✓ Grande parte adequa-se tendencialmente ao conceito de Áreas de Acolhimento Empresarial e todas estão registadas na Plataforma Algarve Acolhe, constituindo o ponto de partida do Estudo.

## 1. Ponto de Partida e Objectivos do Estudo

### Mapeamento das AAE do Algarve



Fonte: [www.algarveacolhe.com](http://www.algarveacolhe.com) (CCDR Algarve).

## **2. Processo de trabalho - elementos metodológicos**

- ✓ Entrevistas aos parceiros do Projeto REVIT+;
- ✓ Análise documental (PROT Algarve, dossiers de candidatura e outros documentos);
- ✓ Exploração da Plataforma Algarve Acolhe (base para criar o universo de análise);
- ✓ Visita às Áreas Empresariais do Algarve;
- ✓ Entrevistas aos responsáveis municipais;
- ✓ Inquérito, a partir da construção de uma amostra, às empresas localizadas nas AAE.

## 2. Processo de trabalho - elementos metodológicos

### Universo do Estudo

Concelho	AAE (nº)	Área total existente (ha)	Empresas (nº)
Albufeira	3	62,9	126
Alcoutim	1	3,24	5
Aljezur	1	15,38	14
Faro	4	69,78	81
Lagoa	2	21,45	86
Lagos	3	16,56	71
Loulé	3	77,82	209
Olhão	3	39,7	123
Portimão	2	39,92	92
S.B. Alportel	3	21,76	15
Silves	5	85,58	96
Tavira	1	25,72	5
Vila do Bispo	1	2,94	15
V.R.S. António	2	13,47	62
	34	496,22	1.000
<b>Dimensão média</b>		14,6	29,4

### 3. Oferta de Acolhimento Empresarial no Algarve

#### Padrão de localização

Classes	Tipologias	Nº	%
A	Localizadas a norte da A22 (Interior e Baixa Densidade)	11	32,4
B	Localizadas sobre a EN 125	11	32,4
C	Localizadas dentro dos aglomerados urbanos	6	17,6
D	Outras localizações	6	17,6
	Total	34	100,0

### **3. Oferta de Acolhimento Empresarial no Algarve**

- ✓ As AAE do universo do Estudo são de propriedade e gestão essencialmente privadas, 23. Apenas 10 são de gestão autárquica, embora os lotes sejam privados. Uma é gerida por uma Sociedade Pública (MARF).
- ✓ A maioria das AAE não tem entidades gestoras, um instrumento que noutros contextos se tem revelado determinante, nomeadamente, na captação de empresas, na gestão e manutenção das infraestruturas e na captação de investimentos âncora, com financiamento de fundos europeus estruturais e de investimento.

### 3. Oferta de Acolhimento Empresarial no Algarve

#### Distribuição dos estabelecimentos, por principais ramos de atividade

CAE	AAE do Estudo (34)	
	Nº	%
A - Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca	19	1,9
B - Indústrias extrativas	1	0,1
C - Indústrias Transformadoras	217	21,7
D - Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio	8	0,8
E - Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição	36	3,6
F - Construção	94	9,4
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos	579	57,9
H - Transportes e armazenagem	63	6,3

#### 4. Fatores de Competitividade das AAE do Algarve

[Fatores externos - média no intervalo entre 1 e 5]

Fatores	Média (N=34)	AAE acima da média (nº)
<b>Acessibilidades</b>		
• Distância ao Aeroporto	3,18	9
• Distância a nó da A22	4,24	23
<b>Proximidade a Unidades de Investigação (I&amp;D)</b>	3,28	9
<b>Existência de Gabinete Municipal de apoio à atividade económica</b>	3,18	11
<b>Existência de um Regulamento que delimite o tipo de atividades a instalar</b>	2,29	20
<b>Existência de políticas ativas de captação de investimento seletivo para a AAE</b>	2,12	16
<b>Densidade/ dinamismo empresarial envolvente</b>	3,06	7

#### 4. Fatores de Competitividade das AAE do Algarve

[Fatores internos - média no intervalo entre 1 e 5]

Fatores	Média (N=34)	AAE acima da média (nº)
<b>II.1 Ordenamento e licenciamento</b>	-	-
• Existência de Plano de Pormenor	2,59	20
• Existência de Operação de loteamento	3,65	15
• AAE pré-licenciada para a indústria/certificada	1,59	8
<b>II.2 Incentivos municipais</b>	-	
• Preço dos terrenos/ m <sup>2</sup>	2,94	31
• Derrama	2,82	30
• IMI	2,82	30
• Taxas associadas ao licenciamento	2,82	30
• Outros	2,88	29
<b>II. 3 Infraestruturas internas</b>	-	
• Arruamentos	3,29	10
• Saneamento básico	3,24	9
• Redes de Energia	3,12	8
• Segurança da AAE (incluindo incêndios, inundações)	2,35	21
• Redes de comunicação (redes de fibra ótica, outro acesso net, ...)	1,94	15
• Sinalética	2,94	23

02/10/2019

#### 4. Fatores de Competitividade das AAE do Algarve

[Fatores internos - média no intervalo entre 1 e 5]

Fatores	Média (N=34)	AAE acima da média (nº)
<b>II.4 Equipamentos e serviços complementares</b>	-	
• Centro de incubação de novas empresas	1,41	7
• Salas de formação	1,24	4
• Espaço de mostras e exposições	1,12	2
• Auditório	1,12	2
• Posto de Combustível/Oficina	1,47	8
• Dependência bancária/correio	1,29	5
<b>II. 5 Dinâmicas de clusterização</b>	-	
• Existentes	1,59	10
• Potenciais	2,47	18
<b>II.6. Estrutura de gestão</b>	1,88	14
<b>II.7. Condições de expansão</b>	2,65	22

## 5. Conclusões e Recomendações

- ✓ Reforçar o investimento nas infraestruturas, designadamente a rede de fibra ótica ou outras facilidades de interação com a net;
- ✓ Associar às AAE do Algarve unidades locais de formação ou o estabelecimento de relações com a Rede de Centros de Formação do IEFP, com a Universidade, etc.;
- ✓ Promover a instalação selectiva de incubadoras de empresas para apoio a actividades inovadoras e também para estimular a instalação de projectos da iniciativa de jovens altamente qualificados;
- ✓ a dinamização de AAE predominantemente setoriais correspondendo a cadeias de valor estratégico regional, nos principais domínios prioritários da RIS3 Algarve;

## 5. Conclusões e Recomendações

- ✓ Fomentar redes de cooperação de base setorial (partilha de informação, marketing, colocação de produtos nos mercados nacionais e externos, ...);
- ✓ Estabelecer Parcerias de projecto entre Municípios e Associações Empresariais, base de partida para iniciativas de divulgação das potencialidades concelhias e regionais orientadas para a promoção/reforço da base económica do Algarve, visando também a captação de novos investidores e a fixação de novas empresas.
- ✓ a adopção de modalidades de gestão intermunicipal, de rentabilização de infraestruturas comuns e de serviços partilhados (gestão profissionalizada).